

# Sujet d'étude :

## Les mutations de la filière automobile.

### Un exemple de mutation : L'entreprise Renault

DOC : Documentaire Un siècle d'innovations 8'20

1. Quand et par qui l'entreprise a-t-elle été créée ?
2. Où s'installent les usines Renault au début du XX<sup>e</sup> ?
3. Quel usage a-t-on fait des taxis parisiens Renault pendant la première guerre mondiale ?
4. Où arrive-t-il à Renault en 1945 ?
5. Depuis la fin de la seconde guerre mondiale, quelle évolution les méthodes de production ont-elles connu ?

**Problématique : Quels liens peut-on établir entre les mutations techniques et les transformations sociales et culturelles ?**

### • **De l'atelier à l'usine : une nouvelle manière de travailler.**

#### DOC : Extrait des « Temps Modernes » de Charlie CHAPLIN (Vidéo) 20'

Réalisation et scénario : Charles Chaplin. Date de sortie : 5 février 1936 (États-Unis). Film américain. Genre : comédie

1. Comment l'ouvrier travaille-t-il ?
2. Pourquoi le fait-on travailler de cette manière ?
3. Pourquoi Chaplin montre-t-il une horloge en arrière-plan de son générique ?
4. Montrez que Chaplin est très critique envers la nouvelle façon de produire dans l'industrie.

#### DOC 4 p 119 : Tract syndical en 1913.

#### DOC 6 p 107 : Les résistances au taylorisme chez Renault.

Question 6 p 107 : Quels arguments sont mobilisés par les ouvriers qui refusent le taylorisme ?

#### SYNTHÈSE

Comment caractériser la nouvelle organisation du travail ? A quelles résistances se heurte-t-elle ?

### • **Des véhicules de prestige aux biens de consommation.**

#### DOC 3 p 106 : L'évolution de la production et du prix de vente des voitures Ford

#### DOC 5 p 107 : Le salaire au coeur du modèle fordiste.

#### **DOC 1 : Aller au devant de la clientèle**

Tout le monde se rend compte que l'automobile est absolument indispensable à l'existence actuelle. (...) Cette transformation de l'opinion publique, ce goût de l'automobile, cette connaissance des avantages que procure une automobile ont été, pour une très grande part, le résultat d'efforts constants de publicité et de propagande, d'expositions ininterrompues, de toute une campagne d'instruction et de préparation du public, à laquelle je suis fier d'avoir participé aux côtés de nombreux collègues et de grands fournisseurs, tels que les maisons de pneumatiques, les fabricants de carburateurs, les fabricants d'appareillages électriques.

Cette campagne, cet effort nécessitent dans toutes les usines, une organisation importante : la publicité sous toutes ses formes, publicité lumineuse, publicité par les journaux, les affiches, la propagande, la recherche méthodique de la clientèle, envois de circulaires, de prospectus, de notices, les expositions et les foires qui attirent des multitudes considérables, les grands magasins d'exposition sans cesse visités par la clientèle, qui s'intéresse à tous les progrès de la mécanique.

André Citroën. L'industrie automobile, rapport présenté au 8<sup>e</sup> congrès des industries majeures à l'Université de Columbia, 21 octobre 1931, Publications du Comité d'action économique et douanière, 1931.

**DOC 2 : L'automobile et le crédit à la consommation.**



**CHOISISSEZ...  
NE PAYEZ PAS :  
LA D. I. A. C. PAIERA  
POUR VOUS...**

Vous savez que Renault produit la meilleure qualité au meilleur prix. Vous examinez la gamme nuancée de ses nouveaux modèles. Vous trouvez exactement dans cette gamme la voiture que vous souhaitez : celle qui correspond à vos besoins, pour vos affaires, pour vos plaisirs...

Mais la somme à payer vous arrête.

Inutile de vendre hâtivement des valeurs sur lesquelles vous perdriez ; inutile d'immobiliser un capital dont vous pouvez avoir besoin :

**La D. I. A. C.** (diffusion industrielle et automobile pour le Crédit) **paiera pour vous.**

Ne pensez pas que le crédit est une tare : c'est au contraire **un signe de prospérité** pour une nation ; c'est une **nécessité économique** que l'Amérique a depuis longtemps comprise, et 80 % des voitures américaines sont vendues à crédit.

Profitez du moyen qui vous est offert : achetez votre Renault à crédit vous y gagnerez.

**Le portefeuille de la D. I. A. C. Crédit Renault**  
47 bis, Avenue Hoche, Paris 8  
**est à votre disposition.**



**RENAULT**

**DOC 3 : L'automobile, symbole d'aventure**

Dans les années 30, la firme Citroën organise, à des fins publicitaires, de grandes expéditions qui sont autant de prouesses techniques. La « Mission Centre Asie », plus connue sous le nom de « Croisière jaune » (1931-1932), a comme ambition de traverser l'Asie d'Ouest en Est, et de relier en voiture le Liban à la Chine. Se joignent à la caravane, des scientifiques, un peintre et une équipe de cinéma. Le film de l'expédition, qui montre les réelles difficultés de l'aventure, connaît un réel succès.



DOC 3 p 106 : Quelles sont les conséquences de la production en série ?

DOC 5 p 107 : Selon Citroën, pourquoi faut-il augmenter les salaires ?

DOC 1, 2, 3 : Quels moyens sont utilisés pour assurer la promotion de l'automobile auprès des consommateurs ?

**SYNTHESE :**

Pourquoi la voiture n'est-elle plus un produit de luxe ? Comment cette évolution a-t-elle été possible ?