

**LA FRANCE UNE SOCIETE DE CONSOMMATION**

**A) Le salon des arts ménagers de 1949**

Une fois dans jalons, **Consulter le site en mode découverte**, puis **économie et société**. Aller à l'année **1949** et cliquer sur la vidéo « **les nouveautés présentées aux arts ménagers** » et consulter le document. A l'aide de la **vidéo et de la partie contexte historique**, répondre aux questions suivantes :

1°) Quelles sont les principales innovations présentées ici ?

.....  
.....

2°) Quel changement important dans la vie quotidienne ces innovations entraînent-elles?

.....

3°) A qui s'adresse le journaliste ? Qu'en pensez-vous ? (la partie **éclairage média** vous est ici utile)

.....  
.....

4°) A l'aide des chiffres cités dans la partie historique, compléter le tableau ci-dessous:

en %	1954	1968
ménages possédant un réfrigérateur		
ménages possédant une machine à laver		

**B) L'essor des nouvelles formes de distribution: l'exemple de Creil**

Aller ensuite à l'année **1970**, cliquer sur la vidéo « **l'essor des nouvelles formes de distribution** », et consulter le document. A l'aide de la **vidéo** et de la **partie contexte historique**, répondre aux questions suivantes :

5°) Où les supermarchés s'installent-ils ? Pourquoi ? Quel est le moyen de transport utilisé ?

.....  
.....  
.....

6°) Montrer leur succès.

.....  
.....  
.....

7°) Quel est l'avantage du supermarché pour la « ménagère » ?

.....  
.....

8°) Qui sont les victimes de ce changement ?

.....

**C) Les départs en vacances d'été dans le sud.**

Aller enfin à l'année **1968** et visionner la **vidéo** « **les départs en vacances d'été dans le sud** ».

9°) Montrer qu'il s'agit d'un tourisme de masse.

.....  
.....

Jalons de l'histoire du temps présent  
**LA FRANCE UNE SOCIETE DE CONSOMMATION – CORRIGE -**

**A) Le salon des arts ménagers de 1949**

Une fois dans jalons, **Consulter le site en mode découverte**, puis **économie et société**. Aller à l'année **1949** et cliquer sur la vidéo « **les nouveautés présentées aux arts ménagers** » et consulter le document. A l'aide de la vidéo et de la partie **contexte historique**, répondre aux questions suivantes :

1°) Quelles sont les principales innovations présentées ici ?

**Machine à laver le linge, la vaisselle, frigo, napperons en plastique, mayonnaise industrielle.**

2°) Quel changement important dans la vie quotidienne ces innovations entraînent-elles ?

**Gain de temps: le frigo évite les marchés quotidiens, la machine qui lave à la place de la ménagère. De nombreux petits progrès qui permettent de Vivre mieux**

3°) A qui s'adresse le journaliste ? Qu'en pensez-vous ? (la partie **éclairage média** vous est ici utile)

**Il s'adresse aux femmes. Elles demeurent cantonnées sans leur rôle traditionnel d'épouse et de mère au foyer, elles st les seules à s'acquitter des tâches ménagères**

4°) A l'aide des chiffres cités dans la partie historique, compléter le tableau ci-dessous:

en %	1954	1968
ménages possédant un réfrigérateur	<b>7,5 %</b>	<b>72,5 %</b>
ménages possédant une machine à laver	<b>8,4 %</b>	<b>49,9 %</b>

**B) L'essor des nouvelles formes de distribution: l'exemple de Creil**

Aller ensuite à l'année **1970**, cliquer sur la vidéo « **l'essor des nouvelles formes de distribution** », et consulter le document. A l'aide de la **vidéo** et de la **partie contexte historique**, répondre aux questions suivantes :

5°) Où les supermarchés s'installent-ils ? Pourquoi ? Quel est le moyen de transport utilisé ?

**À la périphérie, st très grands (8000 et 12 000 m2): ont besoin d'espace pour le magasin mais aussi les parkings car les clients viennent en voiture.**

6°) Montrer leur succès.

**Beaucoup de clients dans le supermarché; des clients qui viennent des 4 coins du département (ex 1ère femme interrogée qui a fait 80 km), la quantité de produits achetés est importante (cf passage aux caisses). 1er supermarché ouvert en 1963 (carrefour...à Annecy !), st 26 en 1968 et 2587 en 1973.**

7°) Quel est l'avantage du supermarché pour la « ménagère » ?

**Jusqu'alors, elle devait aller à plusieurs magasins (3-4 h/jour), elle a désormais « tout sous le même toit ». Cela lui permet de gagner du temps qu'elle peut donc consacrer à ses loisirs.**

8°) Qui sont les victimes de ce changement ?

**Les petits commerçants qui ne servent plus que de dépannage, et ils ne peuvent même plus vendre le pas de porte**

**C) Les départs en vacances d'été dans le sud.**

Aller enfin à l'année **1968** et visionner la **vidéo** «les départs en vacances d'été dans le sud ».

9°) Montrer qu'il s'agit d'un tourisme de masse.

**Bcp de monde sur les routes et autoroutes, des plages bondées.**