

FICHE PROFESSEUR (suite)

Les marques et les codes de la propagande politique¹ dans *The Blitz Wolf*

Les principes de la propagande politique de Domenach ²	Simplification et ennemi unique	La règle de grossissement et défiguration	La règle d'orchestration	Le principe de transfusion	La règle d'unanimité et de contagion	La censure
<p>Le dessin animé de Tex Avery : <i>The Blitz wolf</i></p>	<p>Le loup représente bien évidemment Hitler, on le reconnaît grâce à des symboles simples et aisément identifiables : sa petite moustache, sa coiffure, sa démarche... font directement penser au führer. Les ennemis sont parfaitement ciblés : les japonais, les nazis. La répétition et la connotation des symboles utilisés permet de proposer une vision manichéenne.</p>	<p>L'absence de nuances permet de clarifier les éléments : le loup est présenté avec un accent germanique très prononcé, il est fourbe et cruel (le loup est finalement envoyé en enfer, lieu de tous les maux). Les procédés utilisés dans le dessin animé sont le pastiche et la caricature (au sens de déformer, dévier, amplifier...)</p>	<p>La structure narrative du dessin animé : 1-inconscience face au danger (le pacte de non agression est factice ce qui prouve d'emblée les mauvaises intentions de l'ennemi). 2-le danger grandissant 3- la lutte d'influence 4 - enfin la victoire. Les règles de découpage de l'action sont simples et graduées. Le rythme ainsi proposé permet de capter l'attention de tout type de public.</p>	<p>Du côté américain, les ennemis ne sont pas seulement les allemands : la haine des japonais s'appuie sur des mythes anciens. L'idée du « péril jaune » né à San Francisco aux environs de 1905 se trouve renforcé en situation de guerre. Nous retrouvons dans le dessin animé original cet anti-japonisme primaire.</p>	<p>Les emblèmes, les insignes, les uniformes militaires, les drapeaux... bref les références allemandes sont reproduites partout et ne laissent aucun doute quant aux intentions de l'auteur. L'atmosphère et l'utilisation de signes sonores appropriés renforcent la subjectivité du discours.</p>	<p>Dans l'édition en DVD de la Warner, les éléments anti-japonais ont disparu. Un panneau sur lequel est écrit « no japs » est gommé numériquement. une séquence montrant le Japon coulant au fond des eaux comme un vulgaire navire a été coupée.</p>

¹ Voir pour plus de détails le travail de Patrick Mougenet sur le site Cinehig.

² DOMENACH, La propagande politique, PUF, Que sais-je, 1954.

La caricature animalière au service de l'illustration de la deuxième guerre mondiale

	Les forces de l'axe ou « les méchants »	La symbolique des forces de l'entente ou « les gentils »
Chez Tex Avery	Hitler est un loup	Les trois petits cochons
Chez Calvo	<p>Les allemands :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adolf Hitler est le grand loup - Hermann Göring est le cochon décoré - Joseph Goebbels est le putois bavard <p>Les japonais sont des singes jaunes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le grand singe est Hirohito <p>Les italiens sont des hyènes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Benito Mussolini est la hyène à peau de Louve 	<p>Les russes sont des ours :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Staline est le grand ours <p>Les anglais sont des dogs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Winston Churchill est le premier des dogs <p>Les américains sont des bisons :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Franklin Roosevelt est l'Elu des bisons <p>Les français sont des lapins mais ils sont aussi représentés par les grenouilles, les écureuils et les cigognes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Charles de Gaulle est une cigogne <p>Les australiens sont des kangourous, les belges des lionceaux...</p>
Chez Spiegelman	Les nazis sont des chats	<p>Les juifs sont des souris</p> <p>Les tziganes sont des libellules</p> <p>Les français sont des grenouilles ou des lapins (voir projet de la bande dessinée p.11 du Tome 2)</p> <p>Les américains sont représentés par des chiens</p> <p>Les suédois par des élans</p> <p>Les polonais par des cochons</p>